



テラパワーのウエハーテストライン

（機テラプロ  
ノロジー（晶成科技）が  
二〇〇八年九月から本格的  
に事業を開始した。当面は  
メモリ向けを中心にテス  
ト事業を進めるが、将来的  
には台湾国内のファブレス  
メーカーおよび日系IDM  
のロジックテストの需要も  
取り込んでいく考え。

新会社はパワーテック湖  
口工場の一フロアを借り受  
けるかたちで、ウエハーテ  
スト事業を開始している  
が、受注の増加に伴い、延べ

（機テラプロ  
ノロジー（晶成科技）が  
二〇〇八年九月から本格的  
に事業を開始した。当面は  
メモリ向けを中心にテス  
ト事業を進めるが、将来的  
には台湾国内のファブレス  
メーカーおよび日系IDM  
のロジックテストの需要も  
取り込んでいく考え。

新会社はパワーテック湖  
口工場の一フロアを借り受  
けるかたちで、ウエハーテ  
スト事業を開始している  
が、受注の増加に伴い、延べ

## メモリ中心に 将来はロジック向けにも

# ウエハーテスト合併会社が本格始動

テラプローブ

## 実装・パッケージング

万台湾ドルを見込む。なお、  
新会社のテストターは、P T  
Iより買い受けたテストター  
とテラプローブの国内事業  
所から移設したもので、新  
規投資は抑えられている。

今後の事業戦略として  
は、P T Iから吸収したウ  
エハーテスト事業に加え、  
台湾のメモリーメーカーか  
らのウエハーテスト受託の  
可能性もあるという。具体  
的な時期は顧客の生産動向  
にも左右されるが、早期の  
受託開始を目指す。さらに、  
メモリーに加え、S O Cな  
どのロジックのウエハーテ  
スト受託も中長期的な事業  
を開拓する考え。

目標に掲げている。ターゲ  
ットとなるのは、台湾のフ  
ァブレスメーカーおよび日  
系のIDM。同社では、最  
先端テストプログラムの提  
案力、プロトタイプカードの設  
計能力を差別化要素として  
全面に押し出し、台湾市場  
を開拓する考え。